

2017 年度版 全国の生活協同組合の情報の専門紙

『コープニュース』媒体資料

創刊 23 年を迎え、広告主の皆さまへ

コープニュースは、これまで 23 年にわたり、生協の専門紙として月に一度の発行を重ね、今年 10 月で通算 269 号に至っております。日本の生活協同組合の歴史は長く、戦後すぐに「未来を担う大学生のため」に大学生協ができたのがその第一歩、以来約 70 年に渡り、発展を遂げてきました。

今や日本全国で生活協同組合の組合員は 2107 万人を超え、実に日本人の 5 人に 1 人が、日本生活協同組合連合会に属する生協の組合員となっています。そんな巨大組織にもかかわらず、生協の組織は一般的にはあまり認知されておらず、生協の情報はクロードな印象のままです。

弊紙では全国の単位生協、事業連合、職域生協（トヨタ生協など）、医療生協、そして、生協の共済などにスポットを当て、各生協の商品政策や新規の取り組みについて報道しております。また、生協で長きにわたり愛されてきたロングセラー商品や人気商品の情報を掲載することで、全国の生協に商品情報をお届けしています。

そして、各生協は地域に根ざした生産者を応援しています。日本全国の JA（農協）、FJ（漁協）、及びその事業連合、生産法人と生協がどのような結びつきで事業を行っているのかを取材しております。

生協を知り、生協との取引に役立つ情報を皆さまにお届けできる情報紙コープニュースをぜひ、御社のビジネスにお役立てください。

弊紙はスタッフ一同皆さまのニーズにお答えできるメディアをめざして一層努力してまいります。

株式会社コープニュース 代表取締役・編集主幹 田中陽子

編集主幹 田中陽子プロフィール

農林水産省 6 次産業化プランナー

食生活ジャーナリストの会正会員

食品表示診断士

宮城県産業振興機構専門家

新潟県上越市メイドイン・上越認定委員。

新潟県上越市出身。大学卒業後、女性週刊誌「女性自身」記者として 10 年勤務後、編集プロダクション設立。TBC、ポーラ化粧品、資生堂、ヤクルト、ノエビアなど、美容と健康にまつわる宣伝企画制作と実用書籍編集を手がける。

2008 年 10 月より生協の情報紙「コープニュース」編集主幹。

コープニュース媒体概要

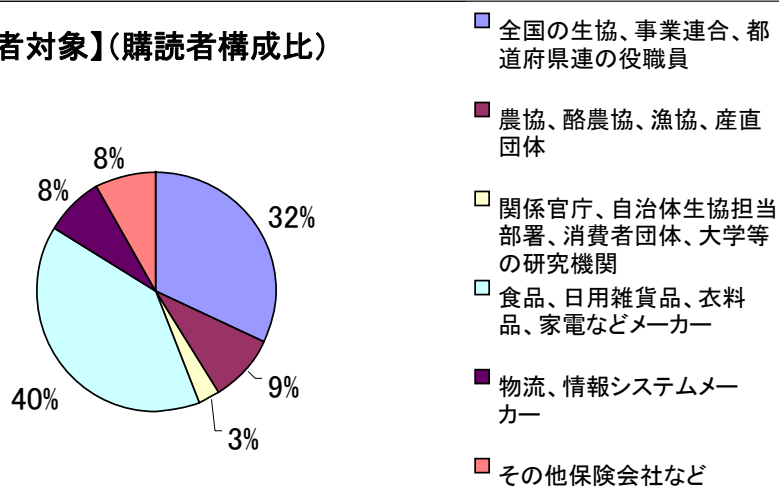
日本の生活協同組合は、日本生活協同組合連合会（加盟608生協）の組合員が2107万人を突破、総事業高は2兆6177億円まで成長を続けてきました。コープニュースは、こうした生協の事業面を中心にした活動を幅広く報道し、生協と生協、生協と企業、生協と産地を結ぶことを第一の目的に発行しております。

特に生協の事業活動のなかで動きの激しい『①店舗展開 ②共同購入・個配事業 ③事業連合の形成(仕入先の変更・統一) ④地域とのつながり』にスポットを当て、正確で詳細な情報を提供。また、変化する流通業のなかで、中・長期的に描いている戦略、及び行政や他流通業との関係を報道してまいります。

【媒体概要】

媒体名	コープニュース
発行所	株式会社コープニュース
創刊	1995(平成7)年6月10日(1997年5月第三種郵便物認可)
発行日	毎月10日発行
発行部数	15,000部
版型	新聞大判(ブランケット)
年間購読料	18,000円+消費税=19,440円

【読者対象】(購読者構成比)



〒154-0016

東京都世田谷区弦巻 4-19-14-302

TEL. 03-3429-0211 FAX. 03-3429-0226

<http://www.corp-n.co.jp/>

コープ CO-OP NEWS
ニュース